

HofMarketing

HofMarketing staat voor de gebiedsmarketing van Hof van Twente, een parel binnen Twente, en stimuleert het wonen, werken en recreëren in de Hof.

Financiën en subsidie

In 2021 ontving HofMarketing voor de pijler recreëren een subsidie van gemeente Hof van Twente van € 101.237. Daarnaast zijn er inkomsten uit de partnerpakketten, verkoop van advertenties en producten die bij de VVV Informatiepunten worden verkocht.

Voor de pijlers wonen en werken is een financiële bijdrage geleverd vanuit de Economische Werkgroep waar de ondernemersverenigingen en wethouders in vertegenwoordigd zijn. Voor deze financiële ondersteuning van € 50.000,- is een plan geaccordeerd met een looptijd in 2021.

Personeel

Evelien Meijer	- Overall (gedeeltelijke detachering vanuit gemeente)
Renée Kleywegt	- Vervanging Evelien in zwangerschapsverlof vanaf maart 2021 (gemeente)
Lionne Wolberink	- Recreëren (0,8 FTE)
Marriët de Beer	- Wonen (ZZP inzet - max 8 uur per week)
Vrijwilligers	- Ondersteuning van twee vrijwilligers op kantoor voor 2 dagen per week
Stagiaires	- Vanaf september drie stagiaires voor 40 uur per week
Re-integratietraject	- Vanaf december drie dagdelen per week een re-integratietraject

Raad van Bestuur

De Raad van Toezicht bestaat uit drie leden die elk een pijler vertegenwoordigen;

Frans Schuitenmaker - Werken

Ruud Brok - Wonen

Alco van Berkel - Recreëren

Janine Koetsier - Adviseur namens Gemeente Hof van Twente

De Raad van Bestuur vergadert elk kwartaal.

Doelstelling

HofMarketing is verantwoordelijk voor het vermarkten van de pijlers wonen, werken en recreëren in de gemeente Hof van Twente.

Onze ambitie is, om dat wat er al is, beter te laten zien. Uiteraard met behoud van de eigen identiteit van de zes kernen, bouwen we als HofMarketing aan Hof van Twente als sterk merk. Hierbij wordt samengewerkt met diverse stakeholders: ondernemers, inwoners, bezoekers, verenigingen en stichtingen. Met elkaar zorgen we voor een prettig woon-, werk- en leefklimaat in Hof van Twente!

Onder de pijler recreëren valt ook de uitvoering van het lokaal gastheerschap via informatiepunten en ondernemers. In de Hof zijn vier officiële VVV Informatiepunten als shop-in-shop ondergebracht

bij ondernemers en instellingen. Er is samen met vier andere gemeentes in Twente een collectieve licentie bij VVV Nederland afgesloten, waardoor kosten worden gedeeld en het vertrouwde logo zo wel zichtbaar blijft in het straatbeeld.

Huisvesting

Met ingang van 1 juni 2021 is HofMarketing gevestigd op het voormalige TSB-Terrein in Goor. Via het project Op Stoom wordt dit gebied de komende jaren weer tot leven gebracht tot een locatie waar het fijn wonen, werken en recreëren is. Dit past uitermate goed bij de pijlers van HofMarketing.

Partnerpakketten

In 2021 waren er 247 partners aangesloten bij HofMarketing. In 2021 zijn er 14 nieuwe partners aangesloten, waarvan 7 VTE en 7 als HofPartner. Ook waren er 14 opzeggingen met verschillende redenen: bedrijfsbeëindiging, geen toegevoegde waarde.

Door de aanhoudende coronacrisis in 2021 lag de prioriteit minder op het aansluiten van partners. Desondanks zijn er wel partners aangesloten, door onder andere de portretten voor #ikwerkinhofvantwente en voor promotie van de vrijetijdseconomie via [visitthofvantwente.nl](https://www.visitthofvantwente.nl). Het evenementenpakket is op de plank blijven liggen, aangezien er een groot deel van het jaar geen evenementen plaats konden vinden of lange tijd onzeker bleven.

Social Media

HofMarketing heeft meerdere accounts op social media, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen corporate accounts en accounts voor consumenten.

Visit Hof van Twente – voor consumenten; toeristische en recreatieve insteek:



Facebook: Aantal vind ik leuks op 31 december 2021 is 2.115, op 31 december 2020 was dit aantal 1.936. Een stijging van 9%. Aantal volgers op 31 december 2020 2.204, op 31 december 2019 2.162. Een stijging van 2%.



Twitter: Aantal volgers op 31 december 2021 was 1.168, 18 meer dan op dezelfde datum in 2020. Impressions januari t/m december 2020 21.928, in dezelfde periode in 2020 was dit 49.542. Een daling van ruim 50%. In april hadden we de meeste impressions: 2.648.



Instagram: Aantal volgers op 31 december 2021: 1140. Aantal volgers op 31 december 2020 betrof 977. Dat is een stijging van 17%.

HofMarketing – voor relaties en stakeholders:



Facebook: Aantal vind ik leuk op 31 december 2021 is 865 en op 31 december 2020 was dit aantal 648. Een stijging van ruim 33%. Aantal volgers op 31 december 2021 was 902 en op dezelfde datum in 2020 volgden 743 het zakelijke Facebookaccount. Een stijging 21%.



Twitter: Twitter: Aantal volgers op 31 december 2020 was 91. Het aantal impressions in 2021 betrof 68.370 ten opzichte van 57.348 in 2020. Een stijging van 19 %. In de maand mei waren de meeste impressions: 11.100.



LinkedIn: Op 31 december 2021 volgden 504 personen dit account. Op dezelfde datum in 2020 hadden we 394 volgers. Een stijging van bijna 30%.

Statistieken websites

visithofvantwente.nl, vvhofvantwente.nl en onderliggende url's als visitdelden.nl, vvdelden.nl

Periode 1 januari t/m 31 december 2021

Gebruikers:	91.012 (Google Analytics)
Sessies:	113.000
Paginaweergaves:	257.000

Het verkeer op visithofvantwente.nl is nog iets dalend. In 2020 waren er ca. 95.000 gebruikers. De dalingen van het websiteverkeer heeft twee oorzaken: SEO en corona.

SEO

We hebben minder externe links vanwege een wisseling van domein in 2019 (van vvhofvantwente.nl naar visithofvantwente.nl). We zijn ermee bezig om door verloop van tijd weer links op te bouwen, alleen kost dit veel tijd.

Corona

De evenementenagenda is, op de homepage na, de best bezochte pagina. Ook in 2021 hebben er veel minder evenementen plaatsgevonden, waardoor mensen ook geen informatie opzochten. Dit is van invloed geweest op onze statistieken. De best bezochte pagina's zijn nu de homepage, het artikel over het televisieprogramma Nieuwe Boeren, de Umfassungsweg over landgoed Twickel en de algemene pagina over wandelen. De pagina over afhaalmogelijkheden bij de horeca is de zevende pagina die het best bezocht is.

Leuk om te weten

Mensen bekijken de website het meest op hun mobiel, daarna op desktop en tablet. De website visithofvantwente.nl is geschikt voor de smartphone qua vormgeving en gebruiksvriendelijkheid.

VVV Informatiepunten

De VVV Informatiepunten in Markelo, Diepenheim en Goor worden voorzien van informatiemateriaal en gastheren en –vrouwen krijgen een training aangeboden. Het VVV Informatiepunt Delden valt geheel onder HofMarketing, zowel qua exploitatie als aansturing.

Aantal bezoekers: VVV Informatiepunt Delden kreeg in de periode januari t/m december 2021 2.223 bezoekers die zijn geregistreerd, in 2020 waren er 1.794 geregistreerde bezoekers. Hierbij moet worden vermeld dat het VVV Informatiepunt vanwege corona een aantal maanden gesloten is geweest. Sinds de verhuizing naar de Readshop in 2019 worden alleen de betalende bezoekers geregistreerd en bezoekers die buiten onze openingstijden bij de Readshop een VVV product kopen, worden ook niet geteld. Daarvoor werden alle bezoekers geteld.

275 mensen namen tijdens openingstijden telefonisch contact op met de VVV in Delden, tegenover 147 in 2020. Hierbij moet worden opgemerkt dat in de periode dat de VVV gesloten was, de telefoon is doorgeschakeld naar één van de vaste medewerkers. Deze telefoontjes zijn niet meegeteld, omdat niet zichtbaar was of een telefoontje via de VVV in Delden kwam.

Infocentrum Markelo heeft in 2021 4.950 bezoekers gehad. Hierbij moet worden opgemerkt dat het Infocentrum geopend was van mei t/m medio december vanwege opgelegde maatregelen. In 2020 waren er 4.898 bezoekers en toen golden er ook maatregelen t.a.v. sluiting.

Bij de VVV Informatiepunten in Diepenheim en Goor worden de bezoekers niet geteld. Het VVV Informatiepunt in Goor is medio 2021 verhuisd naar Joos Wonen in het centrum van Goor.

Verkopen webwinkel

In 2021 zijn er 145 bestellingen geplaatst in de webshop op visithofvantwente.nl, tegenover 54 in 2020. Een enorme stijging die te verklaren is doordat we twee keer i.s.m. Twente Marketing een blogger hebben ingezet die een route heeft gepromoot: Langs de Regge door Goor en de Kerkepaden-Tichelroutes rondom Markelo. Naast corona heeft dit zonder twijfel bijgedragen aan deze stijging.

Omzet, periode januari t/m december 2021

De omzet van verkoop informatiemateriaal en souvenirs bedroeg iets meer dan € 16.000, in vergelijking met 2020 is dit een stijging van ca. € 3.000. Als verklaring kunnen wij hiervoor geven dat het coronavirus hierin een rol speelt. De omzet aan informatiemateriaal (routes) laat de grootste stijging zien.

De omzet van de diverse cadeaukaarten was circa € 17.000. In vergelijking met 2020 een stijging van circa 40%. In de maanden september en december was de omzet duidelijk hoger dan in het jaar daarvoor. Ten opzichte van 2019 is de omzet nog wel veel lager. Dit kan door corona komen (minder feestjes) en het feit dat het aanbod in soort kaart en aantal verkooppunten groter is waar de cadeaukaarten gekocht kunnen worden.

De financiële inbreng van ondernemers aan promotiepakketten en advertenties bedroeg in 2021 bijna € 43.000 ten opzichte van bijna € 44.000 in 2020. Het aantal partners is nagenoeg genoeg gelijk gebleven en ook kon in verschillende uitgaven geadverteerd worden.

Deelnemers stadswandeling Delden

Het gidsenteam Delden, bestaande uit zeven gidsen, heeft in 2020 223 mensen rondgeleid in Delden. De cijfers voor 2021 worden nog aangevuld.

Highlights

Portretten #ikwerkinhofvantwente

Voor de pijler werken is bijna wekelijks een portret uitgewerkt, waarbij werknemers uit Hof van Twente geïnterviewd worden over hun werk en/of loopbaan in de gemeente. Deze portretten worden online geplaatst op hofmarketing.nl, uitgelicht op social media en doorgeplaatst in het Hofweekblad. De portretten worden goed gelezen en zowel door werkgever als werknemer als positief ervaren.

Week van de Ondernemer

In de week van de ondernemer heeft HofMarketing alle partners verrast met een winterse slinger om samen het Wij zijn Hof van Twente gevoel uit te dragen en als dank voor de prettige samenwerking. Vanwege de coronacrisis is er dit jaar voor gekozen om dit per post te versturen. De attentie werd erg goed ontvangen en is voor herhaling vatbaar. Uiteraard liever live dan per post.

Ondernemerscafé Reuring

De tranen biggelden bij een aantal deelnemers van Ondernemerscafé Reuring over de wangen tijdens de afsluiting van Milo Berlijn. Berlijn was de verrassende afsluiter op 2 november tijdens het Ondernemerscafé. Met zijn scherpe humor hield hij de zestig aanwezigen een spiegel voor. Daarmee greep hij onder andere terug op elementen uit het panelgesprek en de introductie van Alco van Berkel over gastvrijheid. Panelleden Patricia Veldhuis (Jumbo Leussink), Arthur Smit (Fysiotherapie Smit), Egbert Jaap Mooiweer (Stichting Twickel) hadden elk een andere invalshoek die mooi aansloot op de diversiteit in de zaal.

20 jaar Hof van Twente quiz

HofMarketing heeft het 20-jarig jubileum van de gemeente Hof van Twente op vrijdag 26 februari afgetrapt met een online quiz over de Hof. De quiz bestond uit 70 vragen in acht categorieën, waaronder historie, sport & natuur en fragmenten, die vlot achter elkaar werden gesteld. Tussendoor was er ruimte voor de vlogs van HofMarketing en presenteerden de zes ondernemersverenigingen zich. Ruim 150 huishoudens namen deel aan deze gratis quiz.

Bruisende Liveshow: 20 jaar Hof van Twente

Ter ere van het 20-jarig jubileum van Hof van Twente organiseerden gemeente Hof van Twente en HofMarketing samen een sprankelende liveshow via HofstreekTV op 10 september. Naast bijzondere tafelgasten als burgemeester Nauta, de Hier-met-je-rekeningactie i.s.m. Univé én de lancering van een speciaal jubileumlied gemaakt door DJ Jelmex, gingen raadsleden Gerda Bruins en Arjan Mulder de strijd met elkaar aan in hun feitenkennis over Hof van Twente.

Feestelijke taartbordjes

Alle kinderen in Hof van Twente hebben via de basisscholen en BSO's een kleurplaat ontvangen met daarop een leeg bordje. Op dit bordje konden zij hun eigen feestelijke taartbordje ontwerpen in het kader van 20 jaar Hof van Twente. Het bordje van Lana uit Delden kwam als winnaar uit de bus en zij werd op school verrast met een taart op haar eigen taartbordje.

Nieuwe inwoners

In een volle raadzaal kregen ruim 100 nieuwe inwoners in twee groepen een informatief programma voorgeschoteld waarbij presentator Bert Eeftink op zijn manier én met Twentse humor de lachers op zijn hand had. Met diverse leuke wetenswaardigheden en feitjes over de Hof werden de nieuwe inwoners welkom geheten door Burgemeester Ellen Nauta. 's Middags konden de nieuwe inwoners op pad met een raadslid voor de wandeling Ken je Kern.

Naast de inwonersdag ontvangen nieuwe inwoners ook een inwonerspakkiet. Aan het eind van elk kwartaal versturen we deze pakketjes per posten per huishouden. Het warme welkom bestaat uit informatie over Hof van Twente, vouchers van ondernemers, kleine cadeautjes en andere leuke items. In 2021 waren dat er ongeveer 500.

Baby's die worden geboren in Hof van Twente, ontvangen via de post een slabbetje waarmee HofMarketing ook 'de kleintjes' welkom heet in de Hof. In 2021 waren dat er ongeveer 250.

Magazine Hof van Twente 2021

Het magazine is een jaarlijkse uitgave en geeft informatie over het toeristisch-recreatieve aanbod in de gemeente Hof van Twente. Landgoederen, molens en kastelen, kunst en cultuur, actieve recreatie. Ook vind je er een overzicht van horeca en overnachtingsadressen, de zes kernen worden uitgelicht, populaire evenementen worden vermeld. Bekende personen uit Hof van Twente schrijven een column, in 2021 waren dit Annie Schreijer, Pieter Grimbergen en Ellen Jansen. De uitgave is interessant voor toerist, recreant en inwoner en wordt deels gefinancierd door advertenties. Oplage 15.000 stuks. [Bekijk de uitgave hier online.](#)

Special Zomer in de Hof

Gelukkig was er steeds meer mogelijk en om zowel inwoner als toerist hierop te wijzen, hebben we in samenwerking met het Hofweekblad een speciale Vakantiekraant gerealiseerd over Hof van Twente om toeristen en inwoners te vermaken in de zomer met onder andere een agenda, tips voor een dagje uit, puzzel, kleurplaat, verhalen en recepten. De kraant is verspreid als bijlage bij het Hofweekblad (oplage 22.000) en bezorgd bij toeristische accommodaties (oplage 7.000). [Bekijk de kraant hier online.](#)

Citymap Hof van Twente

Na het succes van voorgaande jaren was er ook dit jaar weer een citymap: één complete kaart gemaakt met toeristische informatie en plattegronden van alle kernen. De compacte kaart is makkelijk opvouwbaar en ideaal voor onderweg. Oplage 30.000.

Toeristenpas Hof van Twente

Nieuw in 2021 was de Toeristenpas Hof van Twente, afgedrukt achterop de Citymap Hof van Twente. Met deze pas kunnen toeristen voordeel krijgen bij lokale ondernemers, die hiervoor een actie aan konden leveren. Na evaluatie is gebleken dat er weinig gebruik is gemaakt van de Toeristenpas, volgend jaar wordt de pas als afzonderlijk drukwerk uitgegeven zodat de pas meer attentiewaarde heeft.

Special Winter in de Hof

Extra uitgave in samenwerking met het Hofweekblad om te laten zien dat er in de winter ook genoeg te beleven valt in Hof van Twente. 22.000 exemplaren huis-aan-huis in de Hof en 7.000 exemplaren voor vakantieparken, hotels, leestafels. Gedeeltelijk gefinancierd met advertenties. [Bekijk de uitgave hier online.](#)

Dwars door Twente

Vinger op de kaart en rijden maar! In samenwerking met Twente Marketing zijn Yuna en Fieke ook op roadtrip door Kasteelrijk Hof van Twente gegaan. De dames bezochten o.a. kasteel Twickel, het centrum van Delden, kasteel Warmelo, de Boomtuin en Mooi Twente Lodges. Gefinancierd door meerdere partijen. Naast het reisverslag met video, is er ook actief geadverteerd op social media door Twente Marketing en HofMarketing. Het reisverslag op visithofvantwente.nl is 12.149 keer bekeken en op visithofvantwente.nl 5.702 (aantallen van medio 2022).

Kinderkaart Zuid Twente

In samenwerking met Haaksbergen Promotie en Bureau Hengelo is in het voorjaar van 2021 de Kinderkaart Zuid Twente gelanceerd. Een overzichtelijke kaart met alle kinderactiviteiten uitgelicht in

deze drie gemeentes. De kinderkaart is opgepakt op verzoek van ondernemers in de VTE-werkgroep en werd erg positief ontvangen door ondernemers en bezoekers.

Beeldbankhofvantwente.nl

Platform voor kwalitatieve en professionele foto's van Hof van Twente, gemaakt door verschillende fotografen. De beeldbank is toegankelijk voor iedereen: ondernemer of particulier. Iedereen die dus een mooie foto van Hof van Twente wil, kan gebruik maken van dit gezamenlijke platform. De fotografen bepalen zelf de prijs van de foto's die gedownload kunnen worden. De opbrengst komt ten goede aan de fotografen en het onderhoud van de beeldbank. Beeldbank wordt beheerd door HofMarketing.

Hoffelijkheidsprijs

De Hoffelijkheidsprijs gaat over positieve ontwikkelingen in Hof van Twente en over mensen die aandacht verdienen omdat ze iets betekenen voor zijn/haar omgeving. De hoffelijkheidsprijs heeft 4 categorieën: wonen, werken, recreëren en Held van de Hof. Tot begin juli kon men nominaties aandragen, daarna ging de jury in beraad en werden er per categorie drie kanshebbers bepaald. Zowel de jury als inwoners konden hun stem uitbrengen (digitaal en via papier). In totaal zijn er meer dan 2.000 stemmen uitgebracht. Op donderdag 9 september vond de uitreiking plaats en was de uitslag als volgt:

Wonen: Basisschool Heeckeren

Werken: Eco Green Twente

Recreëren: Kasteel Warmelo

Held van de Hof: Juf Sanne Assink

Al met al een hele geslaagde editie van de Hoffelijkheidsprijs, die veel positieve publiciteit heeft opgeleverd!

Hier waren we bij

- Lokale toeristische platform overleggen
- Overleggen met alle VVV's/ TTI's in Twente en Twente Marketing
- Vergaderingen ondernemersverenigingen
- Comité Open Monumentendag Hof van Twente
- Economische Werkgroep
- Projectgroep VTE gemeente Hof van Twente

Vlogs

Ook in 2021 zijn er 12 vlogs opgenomen. Elke maand een ander onderwerp, passend bij één van de thema's wonen, werken of recreëren. [Via deze link kunnen de vlogs teruggekeken worden.](#)

Onderwerpen waren bijvoorbeeld het Sinterklaasjournaal vanuit de Hof, de meest duurzame supermarkt, op vakantie in de Hof.

Extra werkzaamheden door Coronacrisis

Door de coronacrisis zijn er ook een aantal nieuwe werkzaamheden en acties op touw gezet.

- ✓ Bezorg- en afhaalmaaltijden gepromoot van lokale horeca
- ✓ Bundelen en promoten van initiatieven van ondernemers aan de hand van thema's en/of feestdagen
- ✓ Een vlog over vakantie in Hof van Twente
- ✓ Online quiz over 20 jaar Hof van Twente
- ✓ Meer social media ingezet, interactie met klanten en bezoekers op afstand

HofMarketing in de media

Hieronder staat een beknopt overzicht met (betaalde) advertenties en/of redactionele stukken die in 2021 door HofMarketing zijn geplaatst. Ook artikelen om het toerisme in de Hof uit te lichten én te stimuleren vallen hieronder, zoals redactionele stukken. Dit is niet het totaaloverzicht.

- [Advertentie hele pagina in Typisch Twente 2021](#)
- [Advertentie hele pagina Koningsdagkrant Hofweekblad 2021](#)
- [Special Hof van Twente op weg in de provincie](#)
- Vrijtijdskrant Hof van Twente
- [Drie pagina's in Twente Life](#)
- [Advertentie halve pagina Puzzelkrant Sinterklaas](#)
- Banners op RTV Oost



Naast betaalde advertenties en redactionele stukken wordt er graag gebruik gemaakt van free publicity. Een aantal publicaties kunnen hieronder nagelezen worden:

[Hoffelijkheidsprijs | Stemmen kan nu – Maarkelsnieuws](#)

[Hoffelijkheidsprijs | Wijkvoorziening 't Doesgoor gaat voor Hoffelijkheidsprijs](#)

[Tik-Tok hit juf van school Hengevelde nieuwe Held van de Hof – Tubantia](#)

[HofMarketing verhuist naar TSB-terrein – Goors Nieuws](#)

[VVV Goor heeft nieuwe stek – Tubantia](#)

[Wie is dé echte Hof van Twente kenner – Nieuws uit Delden](#)

[Deel je mooiste herinneringen aan 20 jaar Hof van Twente – Tubantia](#)

[Liveshow 20 jaar Hof van Twente – Gemeente Hof van Twente](#)

[Aankondiging liveshow 20 jaar Hof van Twente – Tubantia](#)

[He't al Heurt – Tubantia](#)

[Ruim 100 nieuwe inwoners welkom geheten in Hof van Twente \(Inwonersdag\) – Nieuws uit Delden](#)

[Inwonersdag wederom een succes – Deeps Nieuws](#)

[Schatkaart voor kinderen die op avontuur willen in zuidelijk Twente – 1Twente](#)

[Dwars door Twente | Op roadtrip door Kasteelrijk Hof van Twente - Nieuwsbrief Twente Marketing](#)

[Modellen gezocht – Hofweekblad](#)

[Wegwijs in Markelo op de mat – Hofweekblad](#)

[Een portret voor de rubriek Ik werk in Hof van Twente – Hofweekblad](#)

Vooruitblik 2022

De pijlers voor 2022 zijn gelijk aan afgelopen jaar: wonen, werken en recreëren. Er zijn wel wat wensen bijgekomen voor 2022, en dat is met name gericht op online marketing en naamsbekendheid;

- Gastvrijheid
- Stabiliteit in de organisatie
- Productontwikkeling en digitalisering
- Kwaliteitsverbetering
- Gestructureerde gelden

